



EL COMITÈ PROFESSIONAL DE BTV DEMANA LA INTERVENCIÓ DE LA SÍNDICA PER ACONSEGUIR UNA COBERTURA SENSE BLOCS A LA TELEVISIÓ MUNICIPAL DURANT LES CAMPANYES ELECTORALS

La Llei disposa que l'organització dels mitjans de comunicació ha de garantir el pluralisme polític i social, així com la igualtat, la proporcionalitat i la neutralitat informativa en la seva programació durant el període electoral

La síndica ha requerit l'Ajuntament sobre les actuacions que promourà per oferir una televisió pública, lliure d'ingerències, i que garanteixi el dret a la informació a través d'un pla de cobertura sense blocs

Barcelona, 30 de novembre de 2015. -- El Comitè Professional de BTV ha demanat la intervenció de la síndica de greuges de Barcelona, Maria Assumpció Vilà, perquè intercedeixi amb l'objectiu d'aconseguir una cobertura sense blocs electorals als mitjans públics de la ciutat, Barcelona Televisió i Barcelona FM (ràdio), durant les campanyes electorals.

La queixa va ser presentada a la síndica el passat 11 de novembre i, en aquest moment, està pendent de rebre resposta a la sol·licitud d'informació que ha fet arribar a l'Ajuntament i al Consell d'Administració de BTV per poder emetre un dictamen.

Segons van exposar a la defensora unes representants dels treballadors i de les treballadores, el Comitè Professional de BTV ha interpellat al Consell d'Administració i a l'Ajuntament per tal que els i les professionals d'aquesta cadena puguin treballar amb la màxima qualitat i professional, sense les limitacions que suposen els blocs durant una campanya electoral per garantir el dret a la informació.

En opinió de la síndica, la normativa avala aquesta possibilitat. L'article 66 de la Llei orgànica de règim electoral general (LOREG) disposa que l'organització dels mitjans de comunicació ha de garantir el pluralisme polític i social, així com la igualtat, la

proporcionalitat i la neutralitat informativa en la seva programació durant el període electoral. Així, afegeix la síndica, la norma atorga discrecionalitat als mitjans alhora d'establir el seu pla de cobertura que, en tot cas, haurà de respectar els principis establerts a la LOREG.

Actualment, els òrgans de direcció dels mitjans de titularitat pública han de facilitar a les Juntes Electorals competents els seus plans de cobertura informativa d'una campanya. La Junta Electoral Central (JEC) posarà a disposició de les candidatures els plans de cobertura i els concedirà un termini per formular reclamacions o recursos, i només en cas que se'n formulin, la JEC podrà pronunciar-se sobre els citats plans.

La direcció de BTV va presentar un pla de cobertura informativa per a les eleccions al Parlament de Catalunya del 27 de setembre, però aquest no va arribar a presentar-lo a la JCE perquè algunes formacions polítiques van expressar a BTV la voluntat d'impugnar-lo.

La síndica ha requerit l'Ajuntament sobre les actuacions que promourà per oferir una televisió pública, lliure d'ingerències, i que garanteixi el dret a la informació a través d'un pla de cobertura sense blocs electorals que respecti els límits establerts a la LOREG.

Vilà s'ha adreçat també al Consell d'Administració de BTV perquè informi sobre el seu posicionament en relació al pla de comunicació que presenti la direcció del mitjà audiovisual per a donar cobertura a les eleccions generals al Congrés de Diputats i al Senat del 20 de desembre.